

“绿地”与淮安大地的情缘

——访上海绿地集团淮安置业有限公司营销总监石宇

■ 王卫华 陈德仲

绿地集团,用海派建筑浪漫、优雅而简约的风情,弥漫于淮安的大地,让淮安人领略了什么叫建筑风格,什么叫建筑的生命。同时,用这种有生命的建筑,创造出了绿地世纪城I期半年销售1600多套,高层、小高层景观臻品房源已全部售罄,销售收入8个多亿的淮安房地产的最高纪录。据悉,绿地世纪城II期·国际花都即将盛装亮相,这又正式宣告了淮安首座法式风尚社区在生态新城核心的耀世登场。

在绿地世纪城·2011中国·淮安春季房地产博览会举办的前夕,我们专程来到上海绿地集团淮安置业有限公司,探访绿地集团在淮安成功的秘密。

做政府要做的事

绿地集团成立于1992年,是中国综合性地产领军企业和中国百强企业,在2010中国企业500强中位列第96位,在以房地产为主业的综合企业中位居第1位,在上海地区企业集团中排名第7位。这么高端的企业,是如何看中淮安这个三线城市的房地产市场的呢?

石宇总监回答了我们的提问。他说:绿地虽然是一个大企业,是一个高端企业,但企业的信念是,“做最懂

得政府的开发商”,“做政府要做的事”。通过引入先进的城市开发理念,积极参与新城建设,帮助城市升级换代。

2009年,他们了解到淮安市委、市政府正实施“五区联动”、市区东扩南联的战略决策,了解到淮安地处苏北的中心,是一个向全苏北地区发展的极好立足点。他们用极具前瞻性的眼光面对这块热土,果断决定助推淮安市的战略决策,在淮安生态新城核

心位置投资建设一座“超大型现代海派人文新城”——绿地世纪城。该项目整体呈“L”型,规划总占地面积约2200亩,总建筑面积约300万平方,包括250万平方左右的高档住宅区、20万平方左右的配套商业及30万平方左右的城市综合体。项目II期·国际花都总占地面积约近350亩,由高层、小高层、联排、叠拼和配套商业等构成,规划总建筑面积约43万平方米。绿地集团决心要以在淮安独树一

帜的“法式建筑风格”来提升淮安住宅的品位。

绿地集团的想法与淮安市政府领导的想法一拍即合。2009年10月,绿地集团董事长、总裁张玉良先生来到淮安,与淮安市政府、淮安经济开发区分别签订战略合作的框架协议。绿地集团进入淮安。2009年底,轰轰烈烈地造城运动在淮安生态新城核心这个充满希望、充满生机的土地上拉开了序幕。

做有品质的建筑

随着绿地世纪城I期房源的全城热销,连续上演“日光盘”神话,领跑淮安楼市;II期·国际花都“生态新城核心,淮安首座法式风尚社区”升级版即将全城公开,绿地世纪城“高品质楼盘、精品楼盘、超级大盘”的形象已深入人心,备受追捧。

法式风尚的理念是八个字:“优雅、浪漫、诗意、高贵。”

法式风尚设计风格是肌理般质感。别墅建筑采用对称造型,外立面色彩高贵典雅;细节处理上运用法式廊柱、雕花、线条,注重线脚、门窗套口等处理,制作工艺精益求精。高层住宅采用浪漫又简约的法式ArtDeco

建筑风格,在风格和外立面色彩上与别墅区相统一,用这种竖向的肌理、丰富的细节处理以及公建化的立面效果,提高社区的整体档次。

法式风尚的细节是交通及停车系统的人性化表现。社区采用了整体人车分流、全地下车库来打造安全舒适的花园社区。这种既增加了地面的安全性,又减少了地上尾气排放的设计,同时也为社区的宁静营造了很好的氛围。

立体化、科学化和人性化的物管系统也是法式风尚的有效组成部分。绿地世纪城在淮安首创三级物管系统。在小区入口设置一级物管,人行

入口处设置邻里大堂,即可将组团内的物业、活动室等配套空间设置其中,也形成了小区的二级物管。在每栋楼的入户处设置第三级物管。三级物管的设置,强化了小区的私密性,有利于住户便捷地找到自家的楼栋,减少了相互之间的干扰。

法式风尚还体现在景观绿化上。社区融汇了诸多法式元素,在充分满足了人们对回归自然渴求的基础上,把居住环境与文化充分结合起来,让业主有机会品味地道的法式生活。风格独特的法式景观、雕塑小品,名贵多样的树种,保证了四季色彩缤纷,水态丰富,法式的浪漫与典雅融入到

业主生活的点点滴滴。整个社区植物的种植方式都是有秩序的,体现了法式园林给人带来的规则性和图案的美感。

法式风尚,就这样提升了绿地世纪城II期·国际花都的品质,让她具有了鲜活而浪漫的生命。景观高层特色鲜明,犹如卢浮宫艺术臻品;法式联排、创新叠拼精雕细琢,高贵优雅;融汇世界著名风情园林的景观体系,步移景异,开启公园式宜居生活。这样优美的法式风尚在淮安生态新城核心是一种奢侈,更是一种享受。

做淮安一流的业绩

有了品质的建筑,就有了鲜活的生命。有了生命的建筑,必会演绎出一流的业绩。

绿地世纪城2010年2月拿地,6月29日一期工程开盘。半年下来,1600多套住宅全部售罄。绿地世纪城

创造了半年8个多亿的销售业绩,居淮安同行第一!石宇总监说,这个成绩的取得,固然有公司员工的努力,其中更有淮安领导和市民对绿地的认同,有淮安大地对“绿地”的一份深爱!

“4月15日至17日,2011中国·淮安春季房博会开展之时,正是绿地世纪城II期·国际花都开盘之际。公司很荣幸冠名了本次由市住建局和淮安日报社举办的房博会。作为对淮安市民关爱的回报,公司将在展会上

推出一系列的购房优惠措施和礼品,给参展的市民一个惊喜”,石宇说。

听着石宇总监满怀信心的讲述,我们感觉到了“绿地”对高端品质的追求,感觉到了“绿地”因追求而与淮安大地产生的那份情缘。

走进房博会之清河篇 参展商“争相斗艳” 展现2011年新篇章

■ 孙晶

本报讯 2011中国·淮安春季房地产博览会暨淮安日报·淮海晚报·淮海商报读者购房节将于4月15~17日在淮安市会展中心拉开帷幕。记者日前从活动组委会了解到清河区的多家楼盘都报名参加了此次活动,从参展商那记者了解到,各家楼盘都准备在此活动中秀出产品特色,展现产品优势,从众多地产项目中中脱颖而出。

各参展商“争相斗艳”

据了解,清河区的淮安万达广场、绿地世纪城、榕兴·水韵天成、河畔花城、融侨华府、优诗美地、郦城国际、香格里拉·国际花园、茂华·国际汇、亿力·未来城、中天花园、弘辉·首馥、浩源汽车城、长岛一墅、藏珑·鸿基雅苑、颐高数码城以及和达雅园等都参与了此次房展会,记者从多家参展商那了解到,目前他们正在紧锣密鼓地准备此次的展会设计,争取在展会中脱颖而出,“我们已经是多次参加主办方的房展会了,目前的房地产市场让我们比较谨慎,所以我们希望通过此次的展会展示我们的产品,让看房者更加深入地了解我们的产品,为后期的销售做准备。”某楼盘负责人表示。作为此次冠名单位的绿地世纪城,在去年半年的时间销售了1600多套房源,高层、小高层景观臻品房源已全部售罄,销售收入达8个多亿的淮安房地产的最高纪录,成为2010年淮安市场的佳话。“此次能冠名春季房地产博览会我们很荣幸,参与房展会是提升品牌,展示产品形象最好的机会,这次我们除了精心地布展之外,届时还会为买房者提供一系列的优惠措施和精美礼品,给参展的市民一个惊喜。”绿地世纪城负责人表示。

房源供应量大,可挑余地大

“我们今年的开发量约16万方,推出约1800套房源,户型从65—207平米不等,涵盖大中小户型,今年将会分2次集中推出,一次是六月初,大概推出600套房源,还有一次是10月初,同时我们的一期工程将于六月底交付。”茂华国际汇的负责人向记者介绍着2011年的开发情况。

据记者统计,参加此次房展会的项目在2011年开发总体量大约有140万方的开发体量,融合商业、住宅、酒店式公寓等多种物业形态。预计推出住宅约13000多套,户型涵盖大中小,从60平方—140平方不等,几乎每个月在淮安市场上都有新的房源推出,从推盘量可以看出看房者的挑选余地比较大,可在健康西路、水渡口附近以及清河新区挑选到自己满意的房源。

“淮安万达广场成功开业后,繁华实景震撼呈现,稀缺价值,成熟价值明显。我们目前推出了万达B区精品住宅,6号楼在开盘当天就销售了90%,上周六5号楼开盘当天销售过半,今年我们将要完成10.6万方的住宅销售,到时候会推出886套房源,户型从93—170平米不等,户型方正、舒适,无论是自住还是投资,都是不错的选择。”淮安万达广场的负责人向记者介绍到。



淮安·中央皮革城

招商圆满成功,成就全民共享!

免费游杭州

加赠万元礼卡

报名条件:
淮安户籍,年龄22-59岁(携本人身份证)

报名时间:
2011年3月29日至4月20日

报名地点:
淮安中央皮革城接待中心(淮安国际农贸城东侧)

筛选方式:
集中随机抽签,本轮未抽中者,可参与下轮抽签。

旅游行程:
2011年4-5月,每周末发团,4月3日首发;
首日(淮安—杭州);次日(杭州—乌镇—海宁—淮安)。

淮安·中央皮革城海宁招商盛况空前!

随着三单高恩、普王、蒲彪、蒙鹏、雷豹等中国十大皮革衣王率先入驻淮安中央皮革城,项目海宁招商处天天客商盈门,CK、堡爵、凡格蒂诺、叶卡小馆、啄木鸟、蓝威龙、赤奇阿玛尼、时代、米塔等知名皮装厂商纷纷抢入,招商形势一片红火!



CK、堡爵品牌签约现场

凡格蒂诺、叶卡小馆、啄木鸟品牌签约现场



蓝威龙品牌签约现场

赤奇阿玛尼品牌签约现场

财富热线 0517-8456 1111/2222
海宁热线 18267382838 18605732335

项目 黄河东路[淮涟路]和南昌路交汇处以东200米
地址 (淮安万达广场东北约3.5公里)

http://www.hazypgc.com | 全程营销·增值服务策划



4月3日首发
请速报名!